



Reservado. Para uso exclusivo
de las Representaciones

Secretaría General

ALADI/SEC/di 3118
25 de julio de 2023

INFORME

SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas



PMESLATINAS
Grandes Negocios



I. Presentación

En el año 2021 la ALADI se unió a la celebración del “Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible”, declarado por las Naciones Unidas; a través de la organización de una serie de actividades, tales como cursos, conferencias y una Rueda de Negocios Virtual con gran éxito. En dicha ocasión, se observó que el sector informática, comunicación y software fue el de mayor participación con un 31%, seguido del sector audiovisual (22%), servicios profesionales (16%), motivo por el cual, se propuso continuar impulsando este tipo de eventos que buscan impulsar el comercio regional de bienes y servicios enfocado en la recuperación económica, el crecimiento y en especial para la generación de empleo de las pymes de las industrias creativas.

Este año, para la Semana de Conexión Empresarial “Industrias Creativas”, llevada a cabo del 19 al 23 de junio, se realizaron diversas actividades orientadas al fortalecimiento de capacidades en el comercio, herramientas para la internacionalización de emprendimientos, asesoría y asistencia a empresarios Pymes a través de los servicios de la plataforma PYMES LATINAS GRANDES NEGOCIOS (PLGN). Las conferencias desarrolladas durante la Semana, ofrecida gratuitamente en formato virtual, contaron con expertos relacionadas a la temática. También se destacó el rol de la mujer en las industrias creativas, bajo la premisa de que el comercio es clave para impulsar el empoderamiento económico de las mujeres y acceder a nuevas oportunidades comerciales con inclusión y equidad.

II. Contexto

Los servicios representan un papel relevante y creciente en las principales cadenas globales de valor, así como una fuente potencialmente muy significativa de ganancias de productividad para la economía en su conjunto. En la última década los servicios han representado cerca de un cuarto del comercio mundial, registrando en el año 2019 su mayor participación en las exportaciones globales (24,6%).

Según estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), para el caso de los servicios basados en conocimiento prestados digitalmente, el valor de las exportaciones mundiales ha presentado un crecimiento promedio anual del 8,1% en el período 2005-2022, superando al de los bienes (5,6%) y a las exportaciones de los demás servicios (4,2%).

El potencial de los servicios relacionados con las tecnologías de la información, comunicación y software así como los servicios creativos se acentuó como resultado de la crisis sanitaria de los últimos años debido a la aceleración de la transformación digital, el trabajo a distancia y por tanto, la oportunidad que ofrecen estos servicios de contribuir a una rápida recuperación de la economía.

A nivel regional los servicios profesionales y servicios técnicos; los servicios de tecnologías de la información, comunicación y software, así como los servicios audiovisuales, representaron en el año 2018 un 25% del total de las exportaciones de servicios, mientras que en el año 2021 alcanzaron un 33% del total.





Los servicios profesionales son los de mayor relevancia alcanzando en el año 2021 un 24,5% del total de las exportaciones de servicios para los países miembros de la ALADI; mientras que los servicios de tecnologías de la información, comunicación y software representaron un 8% del total.

En el caso de los servicios audiovisuales, si bien su participación en el valor es menos significativa, si lo ha sido su evolución, alcanzando en el año 2021 un nivel superior al 21% relacionado con los niveles previos a la pandemia (2018).

III. Actividades desarrolladas

¿Qué se propuso?

La ALADI continúa impulsando el comercio regional de bienes y servicios enfocados en la recuperación económica, el crecimiento, en transversalizar la perspectiva de género y en la generación de empleo de las pymes de las industrias creativas. Las diferentes herramientas tuvieron que ver con:

- **Eventos de promoción y capacitación**
- **Asesoría y Asistencia en los servicios disponibles en la plataforma PLGN en Conexión Empresarial**
- **Difusión de productos / Negocios de exportación / Redes de contactos empresariales**

Durante los días 19 y 20 de junio, se brindó una capacitación en línea sobre los cursos de “Exportación de servicios basados en el conocimiento” y de “Claves para el éxito de las PYMES de Industrias Creativas y TIC”. Los días 21 y 22 de junio, se compartió con expertos de la ALADI y de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) exposiciones y testimonios, así como un evento de networking y un taller de “Conexión Empresarial”. Finalmente, el día 23 de junio, los empresarios tuvieron a su disposición la posibilidad de realizar consultas a funcionarios de Secretaría General sobre los servicios disponibles en la plataforma PLGN.

La ALADI, con la colaboración de la UNCTAD, invito a las empresas a participar de la Semana de Conexión Empresarial Industrias Creativas, en los siguientes sectores:

- **Tecnologías de la Información, Comunicación y Software**
- **Servicios Profesionales**
- **Servicios Audiovisuales**



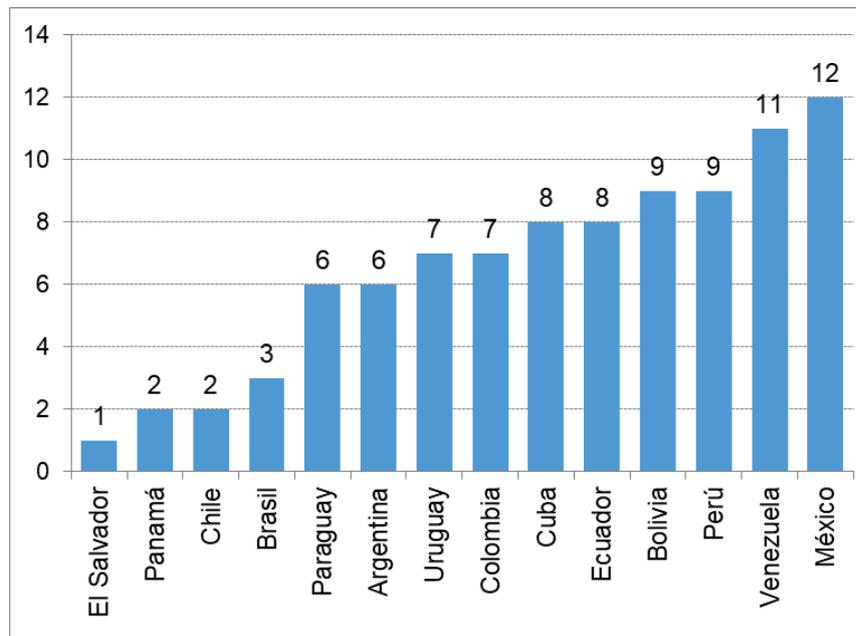


IV. Los datos de la Semana

▪ De la capacitación en línea (19 y 20 de junio)

Se desarrolló de forma virtual, buscando la flexibilidad necesaria para que los interesados pudieran realizarla en su tiempo libre. En total se contabilizaron en el curso 91 participantes, mayoritariamente de los países miembros de la ALADI, conforme se puede observar en el gráfico 1.

Gráfico 1. Cantidad de participantes en el curso por país



Fuente: SG-ALADI

▪ Conferencias, networking y el taller (21 y 22 de junio)

La Semana continuó con diferentes conferencias y exposiciones a partir de destacados especialistas del sector. El 21 de junio contó con las palabras de Marisa Henderson, jefa de la Sección de Comercio y Economía Creativa de la UNCTAD y con testimonios sobre las oportunidades y dificultades para el comercio regional de las Industrias Creativas. También se abordaron temas de interés para los participantes como ser el emprendedor creativo, protegiendo su propiedad intelectual y el rol de la mujer en las industrias creativas. Las exposiciones fueron llevados adelante por Esteban Santamaría, Director de CAIINNO y consultor externo en propiedad intelectual, innovación y economía creativa del BID & CAF (México) y por Sofía Palamarchuk, directora de la empresa Abstracta y Cofundadora y directora ejecutiva de Aptom (Uruguay).

El día 22, disertó Romina Gayá, especialista en comercio internacional de servicios y economía del conocimiento, sobre el futuro de los servicios tecnológicos y creativos. Al igual que el día anterior, se presentaron diversos testimonios sobre las buenas prácticas y el futuro de las industrias creativas en la región y las incubadoras de negocios y su rol en la economía creativa. La jornada concluyó con la presentación de Analía Peña, técnica del Departamento de





Acuerdos y Negociaciones de la ALADI sobre el marco regulatorio para el suministro de servicios basados en conocimiento y con palabras de cierre a cargo de Mónica Martínez, Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI.

Respecto a la actividad de “networking”, se buscó crear y ampliar una red de contactos profesionales y empresariales, así como mantener esas conexiones con el paso del tiempo, a través de las diferentes herramientas digitales que ofrece la ALADI y que coloca al servicio del empresariado regional. Contó con 3 salas relacionadas a los sectores de los SBC, las TIC y los servicios audiovisuales y profesionales.

En cuanto al taller práctico on-line en vivo, los participantes realizaron consultas directas a los expertos de la ALADI. El objetivo fue el de brindar asistencia adicional en el proceso de registro en la Plataforma y en Conexión Empresarial, así como en temas de la clasificación de los productos, información de acceso a mercados y ofrecer sugerencias para aprovechar la herramienta Conexión Empresarial.

Finalmente, tanto en las conferencias como en el evento de networking y en el taller práctico participaron un total de 261 personas.

- **Servicios de consultas en la Plataforma PLGN (23 de junio)**

Durante la semana, funcionarios de ALADI a través de un sistema de citas online, atendieron consultas y ofrecieron asistencia técnica a los empresarios sobre las diferentes funcionalidades de la PLGN. La ALADI continúa aportando a la formación de una comunidad empresarial que rápidamente pueda comenzar a generar nuevas alternativas para la comercialización intrarregional.

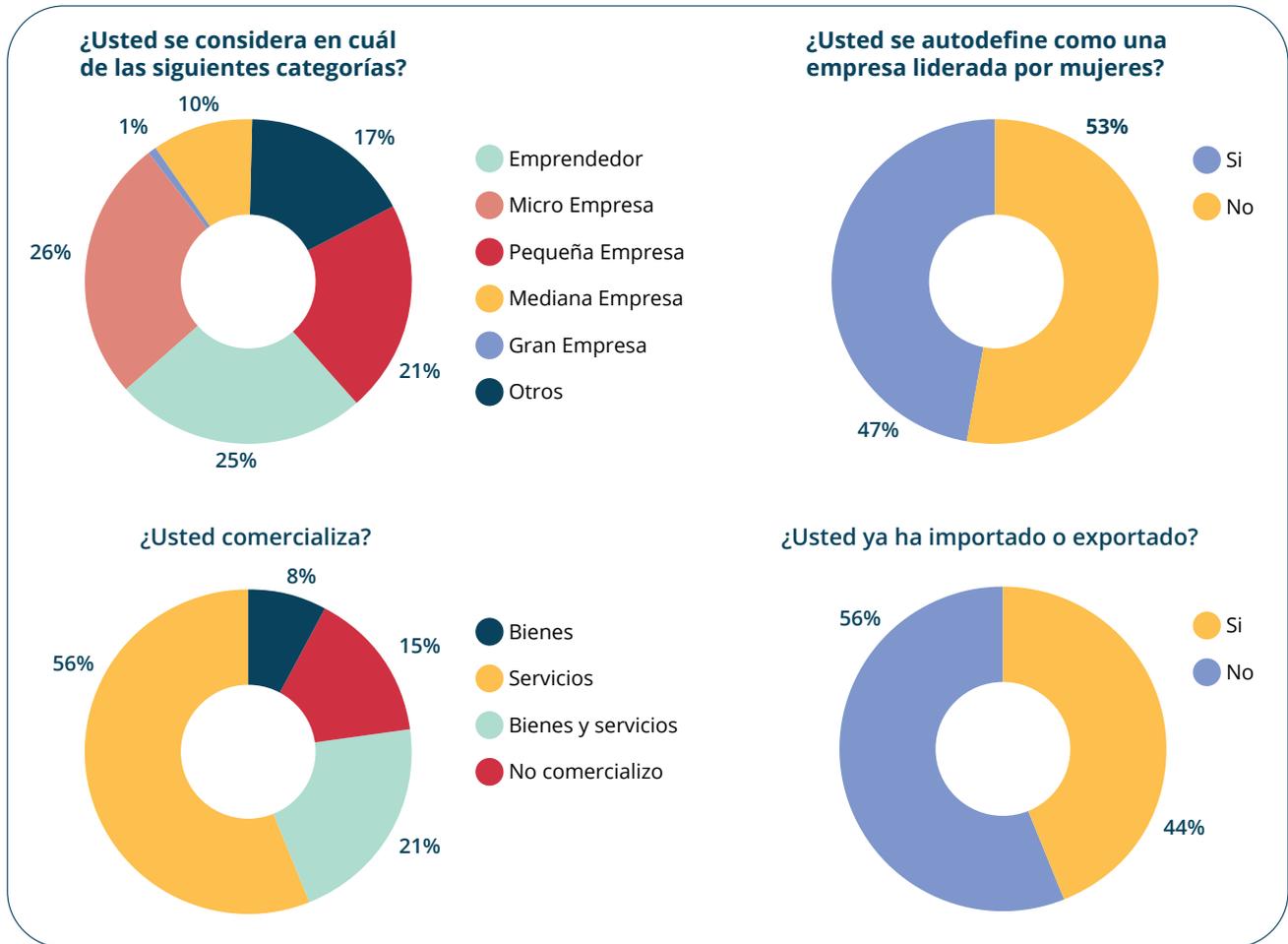
- **Participantes registrados en la Semana**

De acuerdo a los registros participaron en este evento un total de 434 participantes de los cuales el 57% se considera una empresa Mipyme, mientras que el 25% se manifiesta como un emprendedor. En cuanto a temas de género, el 47% se autodefinió como una empresa que es liderada por mujeres. Por otro lado, en términos de comercio, se podría decir que el 85% manifiesta haber comercializado sus productos o servicios mientras que solo el 44% ha importado o exportado (ver figura 1).





Figura 1. Datos de los participantes registrados



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaria General de la ALADI

El 26% de las empresas registradas son de México, seguido de Colombia, Argentina, Ecuador y Cuba con el 21%, 9%, 8% y 6% respectivamente. En definitiva, los 5 primeros países tienen el 70% del total de inscriptos en el evento.

Del total de participantes, el 51% fueron empresas dedicadas al sector de servicios profesionales (220), seguido por las TIC y los servicios audiovisuales con el 30% y 19% respectivamente. Claramente, la amplia mayoría de las empresas registradas en el evento tuvieron que ver con la temática de la Semana, esto es, con las Industrias Creativas.

En cuanto a los datos de promoción del evento, podemos destacar que el 42% se enteró a través de la Secretaria General y su difusión, el 36% por Instituciones de su país como ser agencias o cámaras empresariales, el 21% por otros medios de comunicación y el restante 3% a través de UNCTAD.





▪ Contactos en PLGN y empresas registradas en Conexión Empresarial (CE)

A continuación se presentan los datos sobre la cantidad de contactos en el directorio PLGN, conjuntamente con las empresas que son parte de CE antes y después del evento celebrado. Paralelamente también se cuantificó el número de inicios de sesión en CE durante la Semana.

Cuadro 1. Contactos y empresas

Semana de Latinas Exportan	Antes	Durante	Después
Contactos en el directorio PLGN	104.150	-	104.313
Empresas en conexión empresarial (CE)	41.681	-	41.713
Inicio de sesión en CE	-	998	-

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría General de la ALADI

Antes del evento, la SG contaba en su directorio en PLGN un total de más de 100 mil contactos registrados, mientras que en CE disponía de 41.681 empresas. El principal origen de las empresas se puede observar en el cuadro 2 donde Colombia, Argentina, México y Uruguay representan más del 50% de las empresas registradas en CE.

Después de la Semana de Conexión Empresarial Latinas Exportan, el número de contactos en PLGN aumento a 104.313, esto es, 163 contactos nuevos, mientras que el número de empresas aumento en 32 alcanzando las 41.713.

Cuadro 2. Origen de las empresas registradas en CE

PAÍSES	ANTES DE LA SEMANA	DESPUÉS DE LA SEMANA	VARIACIÓN ABSOLUTA
Argentina	5.223	5.223	0
Bolivia	1.854	1.856	2
Brasil	3.148	3.150	2
Chile	2.179	2.181	2
Colombia	7.214	7.222	8
Cuba	1.425	1.430	5
Ecuador	2.517	2.519	2
México	4.744	4.746	2
Panamá	835	835	0
Paraguay	3.535	3.537	2
Perú	3.019	3.022	3
Uruguay	4.471	4.474	3
Venezuela	1.464	1.465	1
Otros países	53	53	0
TOTAL	41.681	41.713	32

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Secretaría General de la ALADI

Asimismo, durante toda la Semana del evento, se registraron cerca de mil inicios de sesión en CE por parte de los empresarios como se observa en el cuadro 1.





Anexo

SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas



PROGRAMA

19 al 23 de junio

Lunes 19 y martes 20 de junio

Capacitaciones en línea

- Exportación de servicios basados en el conocimiento
- Claves para el éxito de las PYMES de Industrias Creativas y TIC

Miércoles 21 de junio

11:30 – 11:45

Palabras de Bienvenida

- **Elmer Catarina** – Presidente del Comité de Representantes de la ALADI
- **Sergio Abreu** – Secretario General de la ALADI
- **Marisa Henderson** – Jefa de la Sección de Comercio y Economía Creativa de la UNCTAD

11:45 – 12:05

Exposición

- **Marisa Henderson** – Jefa de la Sección de Comercio y Economía Creativa de la UNCTAD

12:05 – 12:30

Testimonios: "Oportunidades y dificultades para el comercio regional de las Industrias Creativas"

- **Beatriz González** – CEO y Fundadora de PIC plataforma B2B de la industria creativa colombiana - Colombia
- **Emerson de Morais** – Productor, Profesor de EBAC (Escuela Británica de Artes Creativas), Consultor de SEBRAE - Brasil
- **Itziar Gómez**, CEO de la empresa Plasmart - México

MODERADOR: Esteban Santamaría - Director de CAIINNO. Consultor externo en propiedad intelectual, innovación y economía creativa del BID & CAF - México.

12:30 – 12:50

Emprendedor creativo: protegiendo su propiedad intelectual.

- **Esteban Santamaría** - Director de CAIINNO. Consultor externo en propiedad intelectual, innovación y economía creativa del BID & CAF - México.

12:50 – 13:10

La Mujer y las Industrias Creativas

- **Sofía Palamarchuk** – Directora de ABSTRACTA y Cofundadora y directora ejecutiva de Aptim - Uruguay

13:10 – 14:00

Evento de Networking

- **Jorge Llosa**, Jefe del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la ALADI
- **Técnicos de la ALADI**





SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Industrias Creativas



PROGRAMA

19 al 23 de junio

Jueves 22 de junio

11:30 – 11:50

El Futuro de los Servicios Tecnológicos y Creativos

- **Romina Gayá** - Especialista en comercio internacional de servicios y economía del conocimiento – Argentina

11:50 – 12:20

Testimonios: "Buenas prácticas y el futuro de las Industrias Creativas en la región"

- **Laura Langer Rossi** - Coordinadora Internacional de la productora brasileña Gullane - Brasil
- **Chriss Vasquez** - Regional Organizer Global Game Jam & COO at Raccoon Party Games – Chile.

MODERADORA: Romina Gayá – Especialista en comercio internacional de servicios y economía del conocimiento - Argentina

12:20 – 12:40

Incubadoras de Negocios y su rol en la Economía creativa

- **Enrique Topolansky**, Catedrático de Negocios e Innovación de la Facultad de Ingeniería y Director Ejecutivo del Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT - Uruguay
- **Hernando Zurita Calderón**, Director de Innova Ulma, Centro de Emprendimiento de la Universidad de Lima –Perú
- **Raúl Vilches** - Jefe del Departamento de Economías Creativas de Prochile – Chile.

MODERADOR: Jorge Llosa - Jefe del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la ALADI

12:40 – 12:50

Marco regulatorio para el suministro de Servicios Basados en Conocimiento - Presentación de Base de Datos.

- **Analía Peña** – Funcionaria Técnica del Departamento de Acuerdos y Negociaciones de la ALADI

12:50 – 13:00

Conclusiones

- **Mónica Martínez** - Subsecretaria de Cooperación, Asistencia Técnica y apoyo a los PMDER de la ALADI

13:00 – 14:00

Taller de Conexión empresarial: Sala de consultas

- **Jorge Llosa**, Jefe del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la ALADI
- **Técnicos de la ALADI**

Viernes 23 de junio

10:00 – 14:00

Recepción de consultas de Conexión Empresarial

Calendly





sgaladi@aladi.org
www.aladi.org

