

# **CONDICIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS EN LOS PAÍSES DE ALADI**

**XIX Curso Breve de Política Comercial para  
los Países Miembros de la Asociación Latinoamericana  
de Integración**

**4 al 15 de noviembre de 2019**

**ALADI**

# Acceso a mercados

Son un conjunto de requisitos que debe de cumplir un producto para poder ingresar al mercado de otro país.

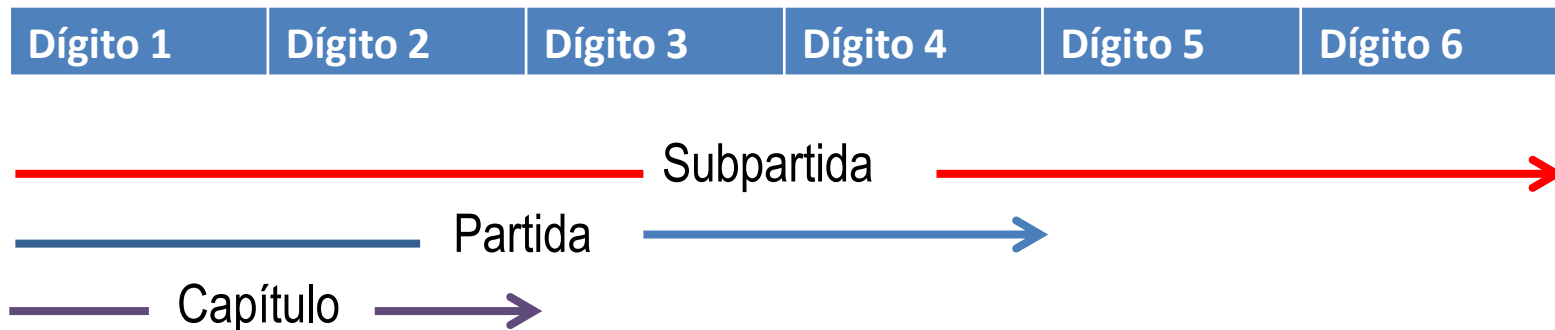
## Elementos a considerar:

- ✓ Clasificación arancelaria
- ✓ Aranceles de importación
- ✓ Beneficios arancelarios (Acuerdos)
- ✓ Reglas de origen
- ✓ Medidas no arancelarias
- ✓ Medidas para-arancelarias

# Clasificación arancelaria

## ¿Cómo identificar el producto a exportar?

- Cada producto comercializado internacionalmente se asocia a un código numérico (“Código Arancelario”. Este código comprende entre 8 y 10 dígitos (los primeros 6 dígitos corresponden al SA)
- Un sistema ordenado de descripción y codificación de mercancías para la clasificación de las mercaderías transportables.
- Es necesario para: documentación aduanera + certificado de origen + conocer condiciones de acceso



# ¿Cómo se estructura una Nomenclatura Arancelaria?

Los productos agroalimentarios se encuentran en los primeros **23** capítulos del SA.

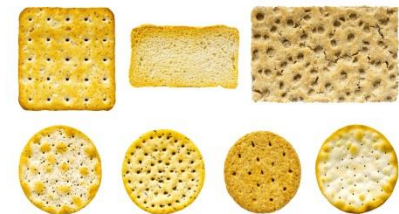
**10.01** Trigo y morcajo (tranquillón).



**11.01** Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).

**19.02** Pastas alimenticias, incluso cocidas o rellenas.....

**19.05** Productos de panadería, pastelería o galletería .....



# Nomenclaturas utilizadas en la Región

- **Sub-regionales:**

- NCM: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y Venezuela
- NANDINA: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú
- SAC: Costa Rica, El Salvador, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Panamá

- **Nacionales:**

Comprendidas por 6 dígitos del SA + 2 adicionales de la nomenclatura regional + opcionalmente 2 o 4 de la nomenclatura nacional

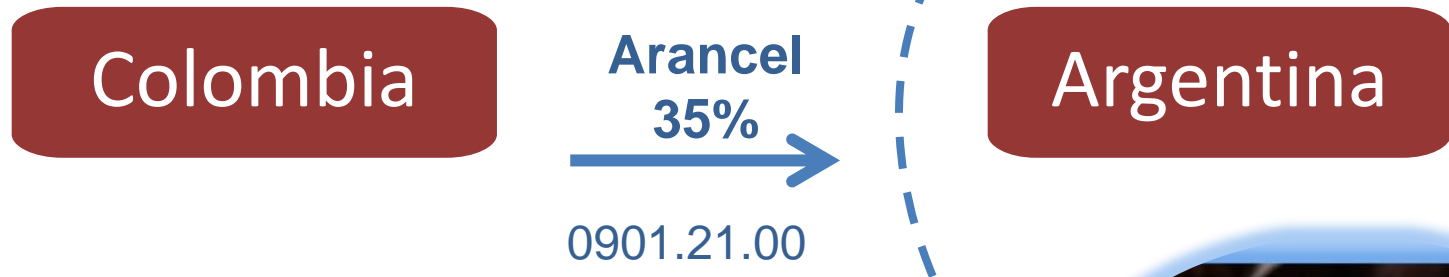


**0901.21 Café tostado (sin descafeinar)**  
**0901.21. 10**

**Sistema Armonizado**  
**NCM**

# ¿Qué es un arancel de importación?

- Es el impuesto que debe tributar un producto al ingresar a otro país



- **AD –VALOREM:** porcentaje aplicado sobre el valor del bien importado
- **ESPECIFICOS:** suma constante de dinero por unidad física importada
- **MIXTOS:** combinación de ambos



# Los aranceles y la determinación del precio de venta al exterior

**Precio de venta del productor**

+ Gastos de transporte internos y gastos aduaneros

**= Precio FOB**

+ Costos de transporte y seguro internacional

**= Precio CIF**

**+ Aranceles + otros impuestos y tasas** + gastos portuarios

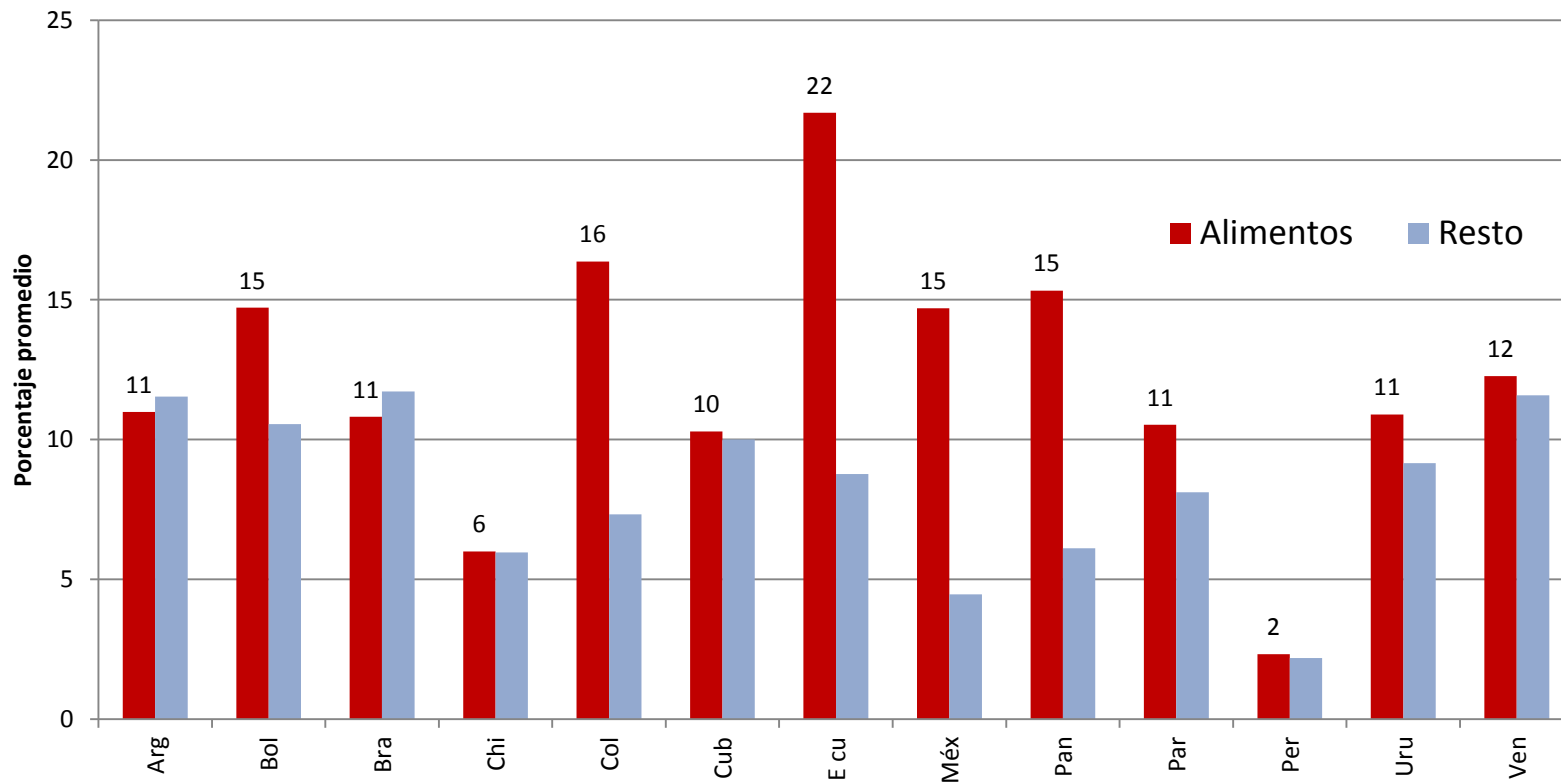
**= Precio al importador**

+ Margen del importador + costos de comercialización

**= Precio de venta al público en el mercado de destino**

# Aranceles de importación

## ALADI: Aranceles promedio 2018



Fuente: Secretaría General de la ALADI



# Rol de los Acuerdos de libre comercio

En la región existen distintos esquemas de integración que promueven la liberación del comercio a través de Acuerdos



Argentina,  
Brasil, Paraguay  
Uruguay y  
Venezuela



Bolivia,  
Colombia,  
Ecuador y  
Perú



Chile,  
Colombia,  
México y Perú



Belice, Costa  
Rica, El  
Salvador,  
Guatemala,  
Honduras,  
Nicaragua,  
Panamá y  
República  
Dominicana



Arg. Bolivia,  
Brasil, Chile,  
Col., Cuba,  
Ecuador,  
México,  
Panamá,  
Paraguay,  
Perú,  
Uruguay y  
Venezuela

# ¿Qué es la ALADI?



www2.aladi.org/sitioAladi/acuerdosaladi.html

ALADI  
Asociación Latinoamericana de Integración  
Asociación para el Desarrollo de la Integración

Español Português CONTACTO

ARGENTINA BOLIVIA BRASIL CHILE COLOMBIA CUBA ECUADOR MÉXICO PANAMÁ PARAGUAY PERÚ URUGUAY VENEZUELA

Inicio

### Consultar por País



### Consultar por tipo de Acuerdos Regionales

- Apertura de Mercados (AR.AM)
- Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR)
- Cooperación Científica y Tecnológica (AR.CYT)
- Cooperación e Intercambio de Bienes Culturales (AR.CEYC)
- Obstáculos Técnicos al Comercio (AR.OTC)

### Consultar por tipo de Acuerdos de Alcance Parcial

- Complementación Económica (AAP.CE)
- Renegociación del Patrimonio Histórico (AAP.R)
- Comerciales (AAP.C)
- Agropecuarios (AAP.AG)
- Promoción del Comercio (AAP.PC)
- Acuerdos de otro tipo (AAP.A14TM)
- Acuerdos con otros países latinoamericanos (AAP.A25TM)

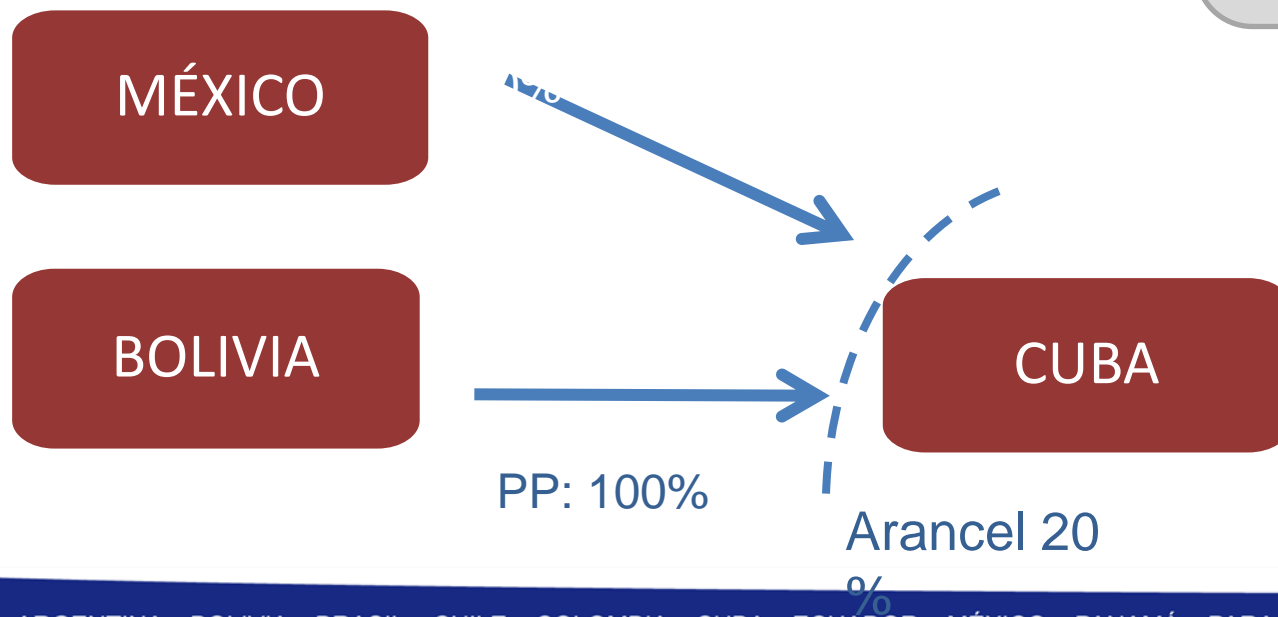


# Tipos de preferencia arancelaria

**PREFERENCIA PORCENTUAL (PP):** reducción en términos porcentuales de los aranceles generales de importación

*¿Cómo se calcula una preferencia porcentual?*

1801.00.20 Cacao tostado



**CÁLCULO DE LA PREFERENCIA PORCENTUAL**

$$20 - 50\% = 10\%$$
$$20 \times 50 / 100 = 10\%$$
$$20 - 10 = 10\%$$


# Tipos de preferencias arancelarias

- **GRAVAMEN PREFERENCIAL ACORDADO (GPA):** arancel preferencial que efectivamente pagan las mercancías.

*¿Cómo se calcula el GPA?*

0901.21 Café tostado

ECUADOR - CHILE  
GPA 0% = Arancel 0%  
ACE 65



ECUADOR



CHILE

Arancel 6 %

# Cronogramas de desgravación

Reducciones progresivas y automáticas del arancel de importación

**0203.22 Piernas, paletas, y sus trozos, sin deshuesar (de cerdo)**

ACE 67 México – Perú

PERÚ



MÉXICO

Arancel 20%

## Cronograma de desgravación

18.00 - A partir de 01/02/2012  
16.00 - A partir de 01/01/2013  
14.00 - A partir de 01/01/2014  
12.00 - A partir de 01/01/2015  
10.00 - A partir de 01/01/2016  
8.00 - A partir de 01/01/2017  
6.00 - A partir de 01/01/2018  
4.00 - A partir de 01/01/2019  
2.00 - A partir de 01/01/2020  
0.00 - A partir de 01/01/2021



# Preferencias arancelarias con cupo

## ACE 72 PARAGUAY COLOMBIA OT. COLOMBIA

NALADISA 1996	DESCRIPCIÓN	PREFERENCIA PORCENTUAL	OBSERVACIÓN	OBSERVACIONES DE CUPO	
02013000	Deshuesada	100	Cortes finos	Contingente: 5.294 toneladas a favor del MERCOSUR.  Arancel para el contingente: 20%.	1
		25	Cortes finos	<b>Fuera del contingente: 25%</b> de preferencia fija	2

¿Qué condiciones deben cumplirse para que el producto se beneficie de una preferencia arancelaria?

El producto debe:

- **estar negociado** en un Acuerdo comercial entre el país exportador y el país importador
- cumplir con las Reglas de Origen establecidas en el Acuerdo.  
Es decir: cumplir con los requisitos establecidos para considerar que **el producto es obtenido, producido o elaborado en el territorio de los países miembros del Acuerdo.**

# Requisitos de origen (Calificación)

12.01.90 Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya),...

1507.90.00 Aceite de soya

Argentina



Chile



ACE 35: Requisito específico de origen - Cambio de capítulo

Paraguay



Colombia



ACE 72: Requisito específico de origen – Valor de contenido regional\* 50%

\* Porcentaje mínimo de valor que debe agregarse a un producto en el país de exportación para ser considerado originario.



# Requisito de Origen

Argentina



Chile

**5109.10: Hilados de lana o pelo fino, acondicionados para la venta al por menor**



**6102.10 Abrigos, chaquetones, ... de punto, para mujeres o niñas...**

**ACE 35 - Requisito de origen:**

6102 - Elaborados a partir de hilados producidos en el territorio de los países signatarios.



# Medidas no arancelarias

Constituyen requisitos -distintos al arancel- que deben cumplir los productos importados



# Sistema de Comercio Exterior

## SICOEX

- **¿Qué es?**
  - Es una herramienta virtual desarrollada por la ALADI para brindar información sobre estadísticas de comercio exterior, aranceles, preferencias y normas reguladoras del comercio que se puede consultar por módulos o separadamente
- **¿Para qué sirve?**
  - Para identificar cuáles son las condiciones que un producto debe cumplir para ingresar a un mercado de un país miembro de la ALADI
- **¿Cómo puedo acceder?**
  - Ingresando a la página de la ALADI



# Herramientas ALADI de acceso a mercados

The screenshot displays the ALADI website interface. On the left, a red circle highlights the 'SICOEX Sistema de Información de Comercio Exterior' logo. The main content area features a video player with the title 'EXPO ALADI - Colombia 2019' and a tweet from @ALADI\_SG. Below the video is a 'Mensaje del Embajador Victor Ma...' and a 'Boletín Informativo' section. The right sidebar contains a 'Twitter' section and a 'Encuesta' section. The bottom of the page shows a 'Tendencias Comerciales' section and a 'Comercio Intrarregional (TENCI)' section. The footer of the website lists the member countries: ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, CUBA, ECUADOR, MÉXICO, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, URUGUAY, and VENEZUELA.

# Herramientas para países no miembros

## Trade Map (Estadísticas de Comercio)

Trade Map proporciona - en forma de tablas, gráficos y mapas - indicadores de desempeño exportador, de demanda internacional, de mercados alternativos y de mercados competitivos, así como un directorio de empresas importadoras y exportadoras. Trade Map cubre 220 países y territorios y 5300 productos del Sistema Armonizado. Los flujos comerciales mensuales, trimestrales y anuales están disponibles desde el nivel más agregado hasta el nivel de línea arancelaria.

Single  Grupo  
 País  Region

## Market Access Map (Condiciones de Acceso)

Market Access Map ha sido desarrollado por el ITC para apoyar las necesidades de los exportadores, las instituciones de apoyo al comercio, los responsables de la formulación de políticas comerciales y las instituciones académicas en los países en desarrollo. Proporciona información sobre aranceles aduaneros (incluyendo preferencias arancelarias) aplicados por más de 200 países y enfrentados por 239 países y territorios. También cubre contingentes arancelarios, remedios comerciales, reglas y certificados de origen, aranceles consolidados de los miembros de la OMC, medidas no arancelarias y flujos comerciales para ayudar a los usuarios a priorizar y analizar mercados de exportación, así como para prepararlos para las negociaciones de acceso al mercado. Los usuarios también pueden encontrar equivalente ad-valorem para todos los derechos no ad-valorem y realizar agregaciones de productos y países, así como simulaciones de escenarios de reducción arancelaria.

Market Access Map es **gratuito para los usuarios dentro de países en desarrollo** y sus representantes en el extranjero gracias al generoso apoyo de la Comisión Europea, el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID), el Banco Mundial y los donantes del Fondo Fiduciario del ITC.

conservar mi información.  
[Ovidó su contraseña?](#) [Iniciar sesión >>](#)

[¿Aún no está registrado?](#)  
[Cree su cuenta aquí](#)  
 o  
[Tome un tour gratis](#)

[¿Desea aprender a utilizar Market Access Map?](#)  
[Vea nuestros cursos en línea](#)

[Market Access Map Introductory Video](#)  
**MARKET ACCESS MAP**  
 Improving transparency in international trade and market access

UKaid  European Union  YouTube  Twitter  Facebook

Tweets by @ITC\_MktAnalysis  
 ITC-Market Analysis Retweeted  
 WTO @wto  
 The latest #WTOaccessions Newsletter is out and is available for download here: [bit.ly/2vrvvUS](http://bit.ly/2vrvvUS)  
[Embed](#) [View on Twitter](#)

También puede encontrar Market Access Map en:



Sandra De León  
Departamento de Acuerdos y Negociaciones

[sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)